



CLIENTS' QUOTES

WAS UNSERE KUNDEN
ÜBER UNS SAGEN.

„PLANTAGE IST EINE AGENTUR MIT EINER TYPISCHEN NOTE VON BERLIN:

kreativ, ungewöhnlich, unkonventionell, quer, dabei ganzheitlich denkend, präzise, die Kundenziele im Fokus sehend, mit einer sehr guten Balance zwischen ‚strategic competence‘ und ‚executional excellence‘. Überzeugend auch das Team Set Up mit dynamischen hungrigen Mitarbeitern und Geschäftsführern, die sich nicht scheuen Aufgaben im Tagesgeschäft zu übernehmen. Ein Agenturpartner auf Augenhöhe, der uns bei der Erfüllung unserer Zielvorgaben in der Verbindung zu unseren Endkunden gut zu Gesicht steht.“

OLIVER KALTNER
SONY//DIRECTOR MARKETING CONSUMER ELECTRONICS

„PLANTAGE hat die Marke MINI innerhalb kürzester Zeit voll ‚durchdrungen‘ und überzeugt uns mit seinem internationalen Team durch die ausgeprägten strategischen Fähigkeiten in Verbindung mit hoher ‚Creative Excellence‘.

**UNSERE ZUSAMMEN-
ARBEIT IST BESTIMMT
VON KREATIVER LEIDEN-
SCHAFT UND DEM MUT,** neue

Wege zu gehen. Von zentraler Bedeutung ist für uns, dass wir sowohl auf fachlicher als auch auf der zwischenmenschlichen Ebene den richtigen Agenturpartner haben!“

ERNST VON HEYKING
MINI//LEITER MARKENMANAGEMENT MINI REGION DEUTSCHLAND

„PLANTAGE hat sich in kürzester Zeit zum

ETABLIERTEN PLAYER IM GLOBALEN AGENTURPOOL

von MINI entwickelt.“

ANDREAS-CHRISTOPH HOFMANN
MINI//HEAD OF MINI INTERNATIONAL BRAND COMMUNICATIONS

**„KREATIV SIND VIELE –
STRATEGISCH
KOMPETENT WENIGE.**

PLANTAGE hat bewiesen, dass sie beides können.“

ROLAND SCHAAF

HYUNDAI MOTOR EUROPE//BRAND MANAGER MARKETING & COMMUNICATIONS

„Wir arbeiten seit 2006 sehr erfolgreich mit der Plantage zusammen und schätzen vor allem die große Sorgfalt und Kreativität, die jedem einzelnen Projekt gewidmet wird. Die Arbeit geschieht auf einem exzellenten, hochprofessionellen Niveau,

MIT LIEBE ZUM DETAIL, FLEXIBILITÄT UND INDIVI- DUELLER KOMPETENZ.

Bei der Plantage fühlen wir uns daher umfassend betreut, weil man uns das Gefühl gibt, wirkliche „Ownership“ für ein Projekt zu übernehmen und es von A-Z durchzuplanen und zu realisieren, wobei der kreative Austausch und der sehr angenehme persönliche Kontakt die Zusammenarbeit konstant positiv prägen.“

DENNIS MARX

SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT (GERMANY) GMBH
COLUMBIA DEUTSCHLAND//SENIOR PRODUCT MANAGER